

しごと支援企画

# 就労支援セミナー

～強みを生かし、成長の軸をつくる～

## 就・転職のためのセルフブランド術

ブランドは、企業や商品・サービスだけのものではありません。

今や「自分」がブランドです。

ビジネスにおいてブランドは「商品・サービス」の差別化や強い企業の文化・風土を表すものとして戦略的につくられています。同様に個人においてもパーソナルブランディングの視点を取り入れ、自分のブランドを、意志を持って構築していくことが求められます。

航空業界でブランドマネージャーとして活躍してきた経験を基に、実践的な自分ブランドのつくりかたを提案します。

厳しい就・転職戦線を乗り切るには、「自分」=セルフブランド戦略を考え、「セルフブランド戦略シート」を活用しましょう。

日時: 7月22日(金)

18:30~20:30

場所: 横浜市技能文化会館  
5階特別会議室

料金: 2,000円/人

対象者: 働く男女 20~40代

定員: 24名

(応募多数の場合、抽選)

必要事項:

セミナー名、郵便番号、  
住所、名前(ふりがな)、  
電話番号、ファックス番号、  
職業

お申込方法:

電話またはメールにて、  
必要事項とともに、  
お申し込み下さい。

＜セミナー概要＞

1. ブランドとは何か
2. 企業におけるブランディングの実例から学ぶ
3. 自分の強みを知る
4. 将来なりたい自分を考える
5. ポジショニング (マーケットを知り、絞り込む)
6. 私をブランディングする軸をつくる

＜講師＞

オフィスさわや 代表 澤谷 みち子

＜プロフィール＞

航空会社・元商品戦略室主席部員。  
第一線でクレーム対応や組織運営の  
実績を積んだ後、本社のCS推進  
業務管理職へキャリアアップ。  
退職後はダイバーシティ  
マネジメントの講師として、活躍中。



電話 045-681-6552

〒231-8575 横浜市中区万代町2丁目4番地7

メール [gibun@career-rise.co.jp](mailto:gibun@career-rise.co.jp)

<http://gibun.jp>

装いあらたに25周年  
匠の技と魂(こころ)に出会う場所

横浜市技能文化会館